

A bronze statue of Desiderius Erasmus, shown from the waist up, wearing a cap and a robe, holding a book. The statue is set against a background of a modern building with a blue glass facade.

ALV 2021

Agenda ALV 22 juni 19:30 - 21:00

1. Opening & Vaststelling agenda
2. Gast-spreker Prof. Dr. Ed Brinksma
3. Ingekomen stukken & mededelingen
4. Notulen van de algemene ledenvergadering 2020
5. Financiën
 - a. Bespreking Jaarverslag 2020
 - b. Verklaring verificatiecommissie
 - c. Goedkeuring Jaarverslag 2020
 - d. Decharge van de leden van het bestuur van de Erasmus Alumni Club
 - e. Begroting 2021
6. Stand van zaken
 - a. Ontwikkelingen bij de Erasmus Alumni Club
 - b. Belangrijke data 2021-2022
7. Bestuurswisseling
8. W.v.t.t.k.
9. Rondvraag
10. Sluiting

SPREKERS



WILLEM-JAN ROTE



ERIKA OSINGA



MARIJN BOUWHUIS



ED BRINKSMA

	Werkelijk 2020	Werkelijk 2019
Baten		
Contributies leden	189.000	149.073
Vermogensbeheer	7.712	16.050
Som van de baten	196.712	165.123
Lasten		
Activiteiten	16.155	30.225
Personeel	81.250	59.434
Publiciteit en communicatie	1.299	13.186
Diensten derden	17.204	27.003
Secretariaat en kantoor	12.337	19.410
Bestuur	3.331	4.920
Buitengewone lasten	50.000	-
Som van de lasten	181.576	154.178
Saldo van baten en lasten	15.136	10.945

PERSONEEL



Progam Executive



Marketeer



Werkstudenten

Balans (na resultaatbestemming)

Activa	31-12-2020	31-12-2019
Vorderingen en overlopende activa	141.760	7.573
Effecten	147.335	138.042
Liquide middelen	324.123	462.329

Totaal activa	613.218	607.944
----------------------	----------------	----------------

Passiva	31-12-2020	31-12-2019
Reserves en fondsen		
Stichtingskapitaal	495.229	495.229
Algemene reserve	90.479	75.343

Eigen vermogen	585.708	570.572
-----------------------	----------------	----------------

Voorzieningen	7.216	7.216
---------------	-------	-------

Kortlopende schulden	20.294	30.156
----------------------	--------	--------

Totaal passiva	613.218	607.944
-----------------------	----------------	----------------

Begroting 2021

Staat van baten en lasten

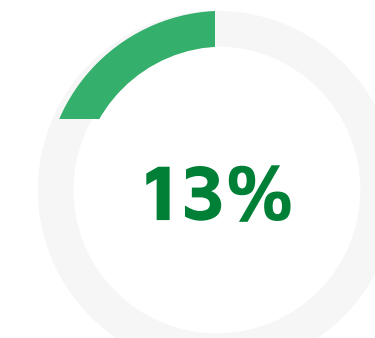
Baten	Begroting 2021	Werkelijk 2020	Begroting 2020	Werkelijk 2019
Contributies leden	198.000	189.000	180.000	149.073
Vermogensbeheer	-	7.712	-	16.050
Som van de baten	198.000	196.712	180.000	165.123
Lasten				
Activiteiten	44.000	16.155	33.000	30.225
Personeel	118.500	81.250	71.000	59.434
Publiciteit- en communicatie	19.000	1.299	5.000	13.186
Diensten derden	25.000	17.204	21.000	27.003
Secretariaat en kantoor	13.000	12.337	20.000	19.410
Bestuur	3.500	3.331	5.000	4.920
Bijdrage SET en onvoorzien	-	50.000	50.000	-
Som van de lasten	223.000	181.576	205.000	154.178
Saldo van baten en lasten	-25.000	15.136	-25.000	10.945

Leden-ontwikkeling 2019-2020

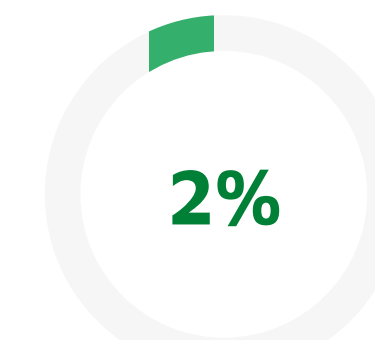
HUIDIGE LEDEN



Vrouw/man

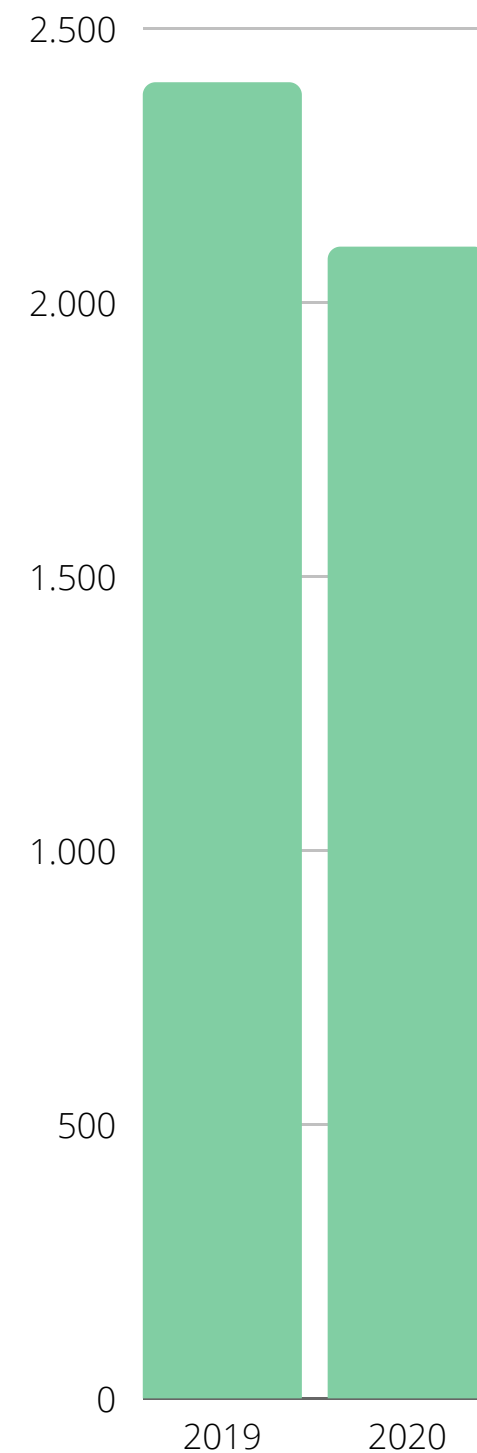


Leeftijd <40 / >40



Internationaal / Nationaal

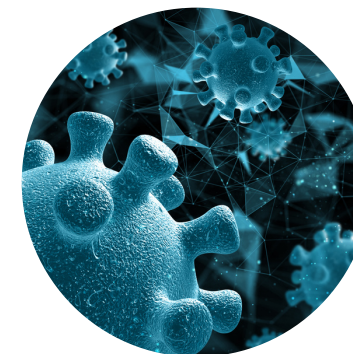
BETALENDE LEDEN 2019 VS 2020



REDENEN LEDEN AFNAME



Onbereikbare leden
>3 x gemaild
>3 x gebeld



Algemene trend ook
zichtbaar bij overige
verenigingen.

STRATEGIE & DOELSTELLING 2021



Strategie & doelstellingen (1/2): Portfolio uitbreiden & platform vernieuwen

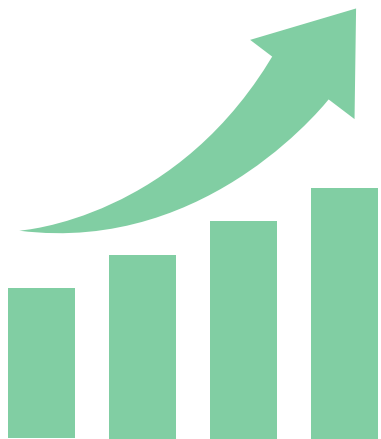
CIRKEL PORTFOLIO UITBREIDEN

WAAROM?

Aanspreken (nieuwe)
brede doelgroep

Bewezen succesvol (JET &
HSR)

Ledenwerving



HOE EN WANNEER?



Samenwerking Universiteit &
Erasmus Trustfonds



Internationale & Impact cirkel(s)

SEPT'21

SOFTWARE PLATFORM VERNIEUWEN

WAAROM?



Infrastructuur cirkels

Toegang krijgen tot
het netwerk

HOE EN WANNEER?



Samenwerking Verenigingenweb

SEPT'21

Doelstelling 1: Ledengroei +10% +3 cirkels 2021

Doelstelling 2: Club verjongen, internationaliseren en diversificeren

Doelstelling 1: Platform klaar in sept '21

Strategie & doelstellingen (2/2): Waarde toevoegen & Marketing Communicatie

MEER WAARDE TOEVOEGEN & PROPOSITIE VERBETEREN

WAAROM?

Behouden en aantrekken
(nieuwe) leden

HOE EN WANNEER?

Plus Treatment Event EUR

- Opening Academisch Jaar
- Desideriusdag
- Nieuwsjaarsborrel

Flagship event organiseren

Young Erasmian (<40)

50 euro/jaar

Net afgestudeerden:
50% korting voor 1e 2
jaar

Erasmian (>40)

100 euro/jaar

Add-ons

bijv. HSR +50 euro



MARKETING EN COMMUNICATIE

WAAROM?



Aanspreken (nieuwe)
doelgroep

Verbeteren huidige
communicatie naar onze
club-leden

Ledenwerving

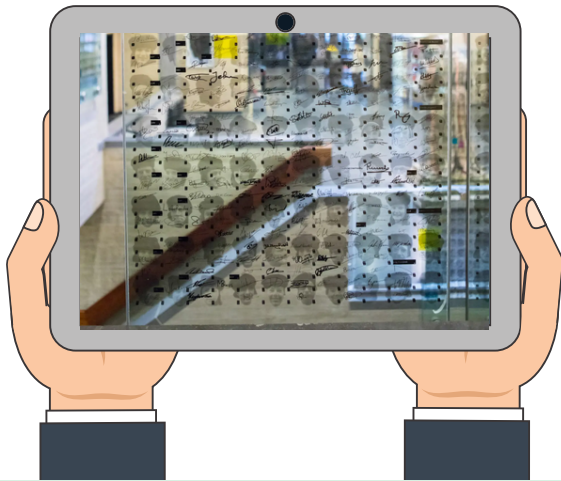
HOE EN WANNEER?

Marketeer aannemen

(Digitale) Uitstraling
professionaliseren & verjongen

Jaarlijks Magazine uitbrengen

Handtekeningenwand moderniseren



Doelstelling 1: Flagship event organiseren mei '22

Doelstelling 2: Plus treatment: Opening Academisch Jaar (sept '21) en Desideriusdag (okt '21)

Doelstelling 1: Marketeer aannemen vanaf 1 sept 2021

Doelstelling 2: Ledengroei (+10%)

Behoefte voorziening verschillende alumni-groepen

	YOUNG PROFESSIONAL	PROFESSIONAL	SENIOR PROFESSIONAL	RETIRED	SENIOR CITIZEN
CIRKELS	Jong Erasmus Trust (Young Erasmus Club)				
	Erasmus Alumni Club's Impact Cirkel				
	Erasmus Alumni Club's Internationale Cirkel				
	De Hogeschoolraad Cirkel (op invitatie)				
					Cirkel nader te bepalen
EVENTS	Opening Academisch Jaar & Desideriusdag & Nieuwsjaarsborrel & Lezing(en)				
	Flagship event				
ZICHTBAARHEID	'Mobile first' platform met log-in functionaliteit & nieuwsbrief				
	Jaarlijks Magazine				
	Handtekeningenwand				

Angelique Pieterse bedankt voor je inzet!

ONTZETTEND BEDANKT NAMENS IEDEREEN
VAN HET BESTUUR EN PERSONEEL.



ANGELIQUE PIETERSE

